

Designação do projeto | Aumento da competitividade da MundiServiços no mercado nacional e nos mercados externos, com base no seu crescimento orgânico

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-024671

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | MundiServiços - Companhia Portuguesa De Serviços E Gestão, Lda.

Data de aprovação | 04-04-2017

Data de início | 24-10-2016

Data de conclusão | 23-10-2019

Custo total elegível | 124.552,20 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 49.820,88 EUR

Descrição do projeto Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da MundiServiços visa o aumento da sua competitividade no mercado nacional e nos mercados externos, assente em 4 grandes áreas de investimento:

1. Nova Marca para a Internacionalização: esforço de investimento no desenvolvimento e promoção da marca internacional Mundi Consulting, como uma nova marca da MundiServiços para consolidar um projeto de internacionalização assente numa presente forte na WEB e na economia digital.

2. Prospecção de Mercados com nova Marca: esforço de investimento no conhecimento de mercados externos que são mais estratégicos para a MC, nomeadamente STP, GB, AO e TL, apostando-se fortemente na prospecção e presença nesses mercados internacionais, complementando a oferta que a empresa já efetua nos mercados de PT, CV e MZ.

3. Estratégia de Internacionalização e respetivo Plano de Marketing: esforço de investimento numa estratégia para consolidar a presença de um projeto de consultoria internacional de 30 anos, que pretende dar uma salto para o futuro, apostando em novos métodos de organização comercial e de prospecção de mercados e relações comerciais de ação em mercados externos.

4. Postos de Trabalho: reforço dos quadros de pessoal da MundiServiços, especializados nas vertentes de estratégia e gestão e recursos humanos e formação, alinhados com o desenvolvimento de funções direcionadas para a consolidação da empresa nos mercados internacionais.

